

PREMI IMPRESA 2023



- **Titolo:** Educazione Finanziaria e Assicurativa in Comune
- **Motivazione:** Nel quadro della strategia e del piano di sostenibilità e responsabilità sociale di Generali Country Italia, Alleanza è impegnata nella promozione di temi ad alto impatto sociale, per i Clienti, le famiglie e le comunità. Uno dei temi che sta più a cuore alla Compagnia è l'Educazione Finanziaria e Assicurativa, ovvero l'insieme di quelle conoscenze di base che permettono di pianificare e di compiere scelte finanziarie più consapevoli, prendendosi cura delle proprie finanze e dei propri cari. Alleanza intende riconoscere l'impegno di tre Comuni (uno per ogni area Nord, Centro e Sud del Paese) che si distingueranno nella definizione dei migliori progetti di Sostenibilità per il territorio (completezza, considerazione di tutte le fasce di età, tangibilità dei risultati attesi).
- **Premio:** I Comuni vincitori potranno beneficiare di incontri di formazione Finanziaria e Assicurativa dedicati all'intera comunità. A sostenere gli incontri saranno gli esperti di Alleanza.



- **Titolo:** Water Management
- **Motivazione:** L'eccessivo sfruttamento della risorsa idrica unito ai cambiamenti climatici in corso stanno influenzando la disponibilità, la quantità e la qualità dell'acqua. Il premio intende riconoscere l'impegno del Comune nella gestione delle acque sotto uno o più dei seguenti profili: prevenzione del rischio idrogeologico e dell'inquinamento; riduzione degli sprechi e dei consumi idrici. Lavorare sulla gestione dell'acqua non solo favorisce la salute pubblica e la sostenibilità ambientale, ma può anche generare risparmi finanziari a lungo termine. È un investimento cruciale per il benessere delle comunità presenti e future.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare di un voucher individuale per fruire di un corso pianificato a calendario visibile nella seguente pagina FORMAZIONE IN AMBITO ESG- ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE.
*I corsi sono soggetti a conferma e Bureau Veritas Italia si riserva la facoltà di annullare il corso nel caso non venisse raggiunto il numero minimo di partecipanti.



- **Titolo:** Diversity&Inclusion in Comune
- **Motivazione:** Il benessere di un territorio è strettamente legato ad aspetti di Sostenibilità Sociale. Il premio "Diversity & Inclusion in Comune" indetto da Certiquality verrà assegnato al Comune che si distingue in progetti di educazione alla D&I e nella promozione di buone pratiche di Diversity & Inclusion o Parità di Genere. Saranno premiati una progettualità che preveda una chiara definizione di obiettivi e indicatori e il coinvolgimento di stakeholder.
- **Premio:** Una sessione di formazione dedicata alla linea guida internazionale di riferimento per la Diversity e Inclusion - ISO 30415:2021 "Gestione delle risorse umane – Diversità e inclusione" e alla UNI PdR 125:2022 - Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere.



- **Titolo:** Vending Sostenibile
- **Motivazione:** Valorizzazione delle potenzialità offerte dalla distribuzione automatica (vending) per realizzare soluzioni capaci di migliorare la sostenibilità ambientale e la qualità della vita delle persone.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare di un'attività di comunicazione dedicata al progetto, al quale verrà data ampia visibilità. La comunicazione si appoggerà sia ad attività di ufficio stampa tradizionale che ad attività digital.



- **Titolo:** Stakeholder Engagement nei Comuni (come strumento di consapevolezza sui temi ESG per il raggiungimento del Goal 11 dell'Agenda 2030 e per l'avvio di un percorso di sviluppo sostenibile)
- **Motivazione:** Per supportare i Comuni nel raggiungimento degli obiettivi derivanti dall'adesione a reti, iniziative e impegni internazionali in ambito ESG, al Comune vincitore del Premio verrà offerta attività di consulenza/formazione per lo sviluppo delle competenze di Stakeholder Engagement sui temi ESG e migliorare il dialogo con le imprese, i cittadini, le istituzioni e la collettività.
- **Premio:** Percorso formativo per le figure del Comune interessate a sviluppare le competenze di Stakeholder Engagement sui temi ESG per poter avviare un percorso di sviluppo sostenibile.



- **Titolo:** La sicurezza è la strada migliore da percorrere
- **Motivazione:** FedEx Express intende premiare il progetto del Comune che dimostri l'impegno a perseguire una gestione sostenibile dei servizi alla comunità, promuovendo connessioni sicure e un'organizzazione logistica efficiente.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza specialistica per sviluppare, sulla base di una gap analysis, un percorso teso a innovare l'erogazione dei servizi offerti alla collettività in un'ottica sostenibile, con un focus particolare su sensibilizzazione ed educazione in tema di sicurezza stradale attraverso testimonianze dirette. Specifici contenuti saranno definiti di concerto con il Comune.

GFT ■

- **Titolo:** Smart Office. Healty spaces, happy people
- **Motivazione:** GFT intende premiare il comune che meglio svilupperà iniziative specificatamente dedicate all'obiettivo 11 dell'agenda 2030: Città e comunità sostenibili. Il premio è un'occasione per far emergere, sul territorio, progetti con impatto nel medio/lungo periodo che, coniugando necessità sociali, ambientali ed economiche, creino nuovo valore per tutti. Saranno particolarmente apprezzate iniziative che promuovano l'adozione di pratiche innovative al fine di rendere più sostenibili gli ambienti di lavoro e gli uffici e di generare benessere e cultura green nei lavoratori che li abitano. Le azioni possono comprendere: l'eliminazione dell'utilizzo della plastica, la diminuzione dell'utilizzo della carta, l'uso di strumenti digitali, ottimizzazione dei consumi energetici, azioni di economia circolare e riduzione dei rifiuti, incentivi alla mobilità sostenibile nel tragitto casa-lavoro. Privilegeremo i comuni che, sul lungo termine, saranno orientati ad esportare all'esterno le buone pratiche, con un progetto scalabile a comunità più estese e alla cittadinanza.
- **Premio:** Il premio sarà un percorso di accompagnamento al cambiamento che verrà definito nel dettaglio con il Comune vincitore. Si struttureranno Incontri formativi e di condivisione best practice per fornire al comune vincitore gli strumenti utili ad adottare pratiche più sostenibili nei propri uffici e ambienti di lavoro e migliorare le condizioni dei lavoratori stessi. I temi trattati saranno: il benessere, la coesione sociale, la salvaguardia dell'ambiente e l'utilizzo responsabile delle risorse.



- **Titolo:** Giovani, talento e motivazione per un futuro del Lavoro Sostenibile
- **Motivazione:** Gi Group Holding è impegnata a costruire un futuro del Lavoro Sostenibile, contribuendo a creare le condizioni affinché le persone possano sviluppare la propria occupabilità e rimanere attive durante tutta la loro vita professionale. Questo impegno diventa prioritario nei confronti di quelle fasce di popolazione che hanno difficoltà ad accedere al mercato del lavoro o a restarci, tra cui i giovani, in modo particolare i NEET (Not in Education, Employment or Training) ovvero coloro che non sono né occupati, né inseriti in un percorso di istruzione o formazione. In Italia 3 milioni di ragazzi tra i 15 e i 34 anni sono NEET e prevenire che lo diventino è fondamentale per costruire un futuro del lavoro sostenibile. Chi rischia di diventare NEET non ha consapevolezza di sé, di quello che vuole fare e diventare, ma soprattutto non conosce le opportunità a sua disposizione per inserirsi nel mondo del lavoro. Vogliamo avere un impatto concreto sulle nuove generazioni e offrire loro una prospettiva di futuro migliore. Per questo motivo il nostro premio verrà attribuito al progetto che meglio di altri saprà investire sulle capacità dei giovani, sul loro talento e sulla loro motivazione contribuendo in maniera concreta a contrastare il fenomeno NEET e la dispersione scolastica.
- **Premio:** Gi Group premierà il Comune vincitore con 30 Personal Computer ricondizionati.

- **Titolo:** Dall'inclusione finanziaria alla sostenibilità sociale
- **Motivazione:** Intesa Sanpaolo persegue la crescita sostenibile e inclusiva dell'economia nel lungo periodo, nella convinzione che una società forte e coesa consenta lo sviluppo di tutto il Paese, impegnandosi fattivamente e in modo programmatico per contrastare e ridurre le disuguaglianze economiche, sociali, culturali, come sottolineato tra gli obiettivi strategici del proprio Piano d'Impresa 2022/2025, in coerenza con gli indicatori SDGs dell'agenda 2030 dell'ONU.
In quest'ottica, la Banca opera anche per favorire lo sviluppo delle capacità e delle conoscenze utili ad agevolare l'inserimento lavorativo per le persone in situazioni di difficoltà o bisogno, riconoscendo nel lavoro lo strumento principe per migliorare la qualità della vita e offrire opportunità concrete di promozione e inclusione sociale, soprattutto a quanti si trovano in situazioni di marginalità o esclusione.
La Banca intende premiare il Comune che promuova progetti di avvio o sviluppo locale di attori del territorio o imprese, anche sociali, attraverso l'offerta di percorsi formativi su competenze finanziarie e trasversali, di orientamento o inclusione lavorativa. La formazione potrà essere rivolta agli operatori promotori dei progetti e delle iniziative o ai beneficiari degli interventi.
Le iniziative dovranno coinvolgere soggetti a rischio di esclusione sociale, come ad esempio: giovani che intendano immettersi nel mondo del lavoro o siano all'inizio del loro percorso professionale, persone che abbiano perso il lavoro o persone occupate che abbiano bisogno di reskilling, donne che necessino di percorsi di empowerment...
- **Premio:** Intesa Sanpaolo offrirà al Comune vincitore la possibilità di seguire - o far seguire gratuitamente ai destinatari - percorsi di formazione/webinar organizzati dalla Banca su competenze finanziarie e trasversali indirizzati ai soggetti della comunità locale a rischio di esclusione sociale, appartenenti ad esempio alle categorie sopraindicate.



- **Titolo:** Istruzione di qualità
- **Motivazione:** KPMG sceglie di premiare il progetto che meglio concretizza l'SDG n° 4 il quale vuole assicurare una educazione equa e aperta a tutti. Il premio sarà dedicato al Comune che meglio svilupperà iniziative specificatamente dedicate al tema dell'educazione e dell'istruzione quali l'educazione giovanile o la formazione a supporto dell'occupabilità secondo le esigenze del territorio di riferimento.
- **Premio:** KPMG premierà il Comune vincitore con 20 Personal Computer portatili. E' una scelta in linea con la sostenibilità ambientale, infatti i computer sono ricondizionati, rappresentando un chiaro esempio di Circular Economy. Per noi è di auspicio che tale premio possa sostenere l'Educazione: i PC potranno essere utilizzati, oltre che nelle più generali attività comunali, come prezioso supporto per l'attività di Didattica a Distanza o per le metodologie e strategie formative che richiedono l'utilizzo della tecnologia, fornendo a chi ne ha bisogno il necessario hardware per poter proseguire la fondamentale attività educativa.



- **Titolo:** Circular Economy
- **Motivazione:** Lexmark crea tecnologie di imaging cloud e IoT innovative che aiutano i clienti in tutto il mondo a perseguire la propria visione di semplicità di stampa, sicurezza, risparmio e sostenibilità. Lexmark sostiene l'economia circolare e le iniziative di rigenerazione da oltre 30 anni ed è uno dei membri fondatori del European Remanufacturing Council (CER) che mira a triplicare il valore del settore della rigenerazione in Europa a oltre 100 miliardi di dollari entro il 2030.
Fin dal 1991, offre alle aziende clienti semplici modalità per la restituzione delle cartucce toner esauste attraverso il Lexmark Cartridge Collection Program (Programma LCCP) evitando, in oltre 30 anni di attività, che 100 milioni di cartucce esauste finissero in discarica. Nell'ambito del proprio impegno volto ad azzerare le emissioni di anidride carbonica entro il 2035, l'azienda ritiene che l'adozione dei principi dell'economia circolare sia fondamentale per creare innovazione e crescita economica in modo sostenibile. Il portfolio di prodotti Lexmark è progettato per avere effetti minimi sull'ambiente nell'arco del loro intero ciclo di vita, incluse le fasi di produzione, distribuzione, utilizzo e fine del ciclo di vita.
Dispositivi, servizi e soluzioni sono progettati completamente per garantire una durata maggiore e risparmio energetico. La plastica riciclata post-consumo oggi rappresenta, in termini di peso, il 39% della plastica presente in tutti i nuovi dispositivi laser progettati da Lexmark, con l'obiettivo di arrivare al 50% entro il 2025. Da sempre impegnata per essere "un buon cittadino" con un modello di business sostenibile, improntato ai principi di efficienza delle risorse e della circular economy, Lexmark intende premiare la capacità di quei comuni che si sono distinti per aver sviluppato e realizzato progetti a vantaggio di un'economia circolare nei

propri territori: favorendo il riutilizzo ed il riciclo e dando vita ad una catena del valore zero sprechi, in coerenza con gli SDGs delle Nazioni Unite (SDG: n.12).

- **Premio:** Lexmark intende offrire, quale Premio Lexmark “Circular Economy”, un progetto di studio da parte del proprio team specialistico, finalizzato all'ottimizzazione dell'infrastruttura di stampa all'interno del Comune vincitore ed erogare sessioni di training e formazione rivolte ai dipendenti comunali presso il loro territorio. L'obiettivo della formazione specialistica corrisponde alla sensibilizzazione dell'Ente all'adozione di buone pratiche d'uso dei dispositivi e delle soluzioni di stampa.



- **Titolo:** Sistemi sostenibili che prevedano l'utilizzo di prodotti ottimizzati dal punto di vista ambientale, quali materiali innovativi a base di calce idraulica.
- **Motivazione:** Mapei intende premiare il Comune che si propone di realizzare progetti di risanamento di strutture esistenti coniugando tecnologia prestazionale e sostenibilità ambientale, al fine di ottenere risparmi energetici significativi, utilizzando prodotti a bassi impatti ambientali e ridotte emissioni di CO₂, caratteristiche richieste anche dai CAM (Criteri Ambientali Minimi).
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza tecnica specialistica sia in fase progettuale per individuare quali siano le soluzioni più idonee da adottare (compatibilità chimico-fisica con i materiali originali) anche attraverso analisi di laboratorio su campioni prelevati in situ per determinarne la composizione e stratigrafia, sia in cantiere durante le fasi applicative delle tecnologie prescelte, il tutto volto a garantire durabilità e sostenibilità all'intero ciclo di intervento, nel rispetto delle normative.



- **Titolo:** Mobilità Sostenibile
- **Motivazione:** Pirelli intende premiare il Comune che presenti il progetto più virtuoso in termini di mobilità sostenibile, in grado di coniugare al meglio sicurezza stradale, riduzione dell'impatto ambientale e innovazione. Un particolare occhio di riguardo sarà rivolto ai progetti che prevederanno il coinvolgimento delle aziende e relative azioni di mobility management.

- **Premio:** “Pirelli Experience” presso il Global Headquarter di Milano Bicocca, dove il vincitore potrà toccare con mano la storia, attraverso la Fondazione Pirelli, e la realtà, attraverso il Centro di Ricerca e Sviluppo, di uno dei principali attori mondiali nel settore automotive, nonché un Brand Italiano da sempre sinonimo di innovazione e passione. Durante la visita, accompagnata dal Mobility Manager, sarà anche possibile vedere le facilities ed i servizi predisposti per la mobilità sostenibile dei dipendenti. Pirelli avrà il piacere di occuparsi dei relativi costi di viaggio e alloggio.

Posteitaliane

- **Titolo:** Per lo sviluppo sostenibile dei piccoli Comuni
- **Motivazione:** Poste Italiane intende promuovere l’inclusione di target in situazione di potenziale svantaggio, favorendo la coesione e lo sviluppo delle piccole comunità locali dislocate nelle aree interne del Paese. In particolare, il premio è riservato a tre piccoli Comuni, così come definiti nella Legge 6 ottobre 2017 n.158, preferibilmente uno per ogni area Nord, Centro e Sud del Paese.
- **Premio:** Percorsi di orientamento e affiancamento nella definizione/sviluppo di un piano di fattibilità, progettato secondo le esigenze del singolo Comune, coerente con eventuali finanziamenti previsti in bandi pubblici.

- **Titolo:** Verso la Mobilità Sostenibile
- **Motivazione:** Il premio sarà dedicato al Comune o alle Unioni/Raggruppamenti tra Comuni che meglio svilupperà/svilupperanno un progetto dedicato alla rivisitazione e valorizzazione degli spazi urbani, in cui tutte le componenti della mobilità (pedonale, ciclabile, trasporto collettivo, automobilistica, etc.) possano integrarsi e garantire elevata accessibilità di aree e servizi e che si rivolga sempre di più verso quelle che sono considerate “zone sensibili” all’interno delle aree urbane, come ad esempio scuole, servizi per gli anziani, ambulatori, etc., poiché forti generatori e attrattori di utenza vulnerabile. Il progetto deve poter essere un’occasione per mettere al centro una mobilità sostenibile, sempre più sicura ed attrattiva.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza tecnica per valutare quali interventi debbano essere messi in atto per migliorare la sicurezza stradale nel territorio, e di una sessione formativa in materia di sicurezza stradale da erogarsi presso le Scuole Primarie (da definirsi nel dettaglio con il Comune vincitore).



- **Titolo:** Sviluppo del territorio valorizzando la partnership pubblico-impresa
- **Motivazione:** SDG 8 - lavoro dignitoso e crescita economica.
- **Premio:** Giornata di formazione: networking per obiettivi e comunicazione social, da tenersi in modalità remota.



- **Titolo:** COMUNE CONNESSO: soluzioni 4.0 e tradizionali per migliorare la vita dei residenti nella comunità cittadina, istituendo momenti e modalità di comunicazione, confronto, condivisione della conoscenza, supporto, relazioni interpersonali e altro.
- **Motivazione:** Nella società di oggi è indispensabile che ciascuno possa accedere a informazioni, servizi, conoscenza e gruppi di condivisione, indipendentemente dall'età, dall'estrazione sociale e dal luogo di residenza. Infatti alcune categorie sono più svantaggiate di altre, per la scarsa familiarità con i nuovi media, per l'isolamento geografico, perché appartenenti ad altre culture e lingue o a generazioni lontane dal mondo 4.0. E' importante che le municipalità forniscano a tutti i cittadini l'opportunità di partecipare attivamente alla vita della comunità, non restringendo il campo agli ormai diffusi siti web ma con l'organizzazione di momenti e modalità di comunicazione, confronto, condivisione della conoscenza, supporto, relazioni interpersonali e altro.
- **Premio:** STMicroelectronics donerà 5 tablet al Comune vincitore.



- **Titolo:** UBS e la Comunità
- **Motivazione:** UBS adotta costantemente un approccio alla sostenibilità, collaborando con esperti e organizzazioni per promuovere progetti focalizzati sulle persone e sulle comunità. Con questo premio intendiamo premiare il Comune che abbia intrapreso o ideato il progetto di maggiore impatto sociale e ambientale per la comunità sottostante.
- **Premio:** In accordo con il comune vincitore e da valutare in base ai destinatari, UBS si offrirà di supportare sessioni formative organizzate sui temi legati all'educazione finanziaria, alla sostenibilità ed alle conseguenze sociali e ambientali.