

PREMI IMPRESA 2024



Creativity
for humans

- **Titolo:** INclusione IN Comune
- **Motivazione:** L'agenzia di comunicazione Ad Store è convinta che la creatività sia l'arma più potente che abbiamo per cambiare il mondo in meglio, idea dopo idea, un po' alla volta. L'invito ai Comuni partecipanti è quello di presentare progetti che offrano il loro contributo per una visione futura di sostenibilità sociale. Il premio "INclusione IN Comune" indetto da Ad Store verrà assegnato al Comune che si distingua in particolare su progetti con tematiche inerenti alla D&I e che promuova azioni e progetti di Diversity & Inclusion o Parità di Genere. Saranno premiati i progetti che riescono a valorizzare gli obiettivi, ancor più se misurabili, e il coinvolgimento degli stakeholder.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare della creazione di un progetto di City Branding che permetterà all'amministrazione di fruire di uno strumento di immagine coordinata essenziale ai fini del dialogo con la cittadinanza e gli stakeholder riguardo tematiche di sostenibilità sociale e D&I, mettendo in relazione il territorio, la sua promozione e le persone che vi abitano.



- **Titolo:** Water Management
- **Motivazione:** L'eccessivo sfruttamento della risorsa idrica unito ai cambiamenti climatici in corso stanno influenzando la disponibilità, la quantità e la qualità dell'acqua. Il premio intende riconoscere l'impegno del Comune nella gestione delle acque sotto uno o più dei seguenti profili: prevenzione del rischio idrogeologico e dell'inquinamento; riduzione degli sprechi e dei consumi idrici. Lavorare sulla gestione dell'acqua non solo favorisce la salute pubblica e la sostenibilità ambientale, ma può anche generare risparmi finanziari a lungo termine. È un investimento cruciale per il benessere delle comunità presenti e future.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare di un voucher individuale per fruire di un corso pianificato a calendario visibile nella seguente pagina [FORMAZIONE IN AMBITO ESG- ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE](#) *I corsi sono soggetti a conferma e Bureau Veritas Italia si riserva la facoltà di annullare il corso nel caso non venisse raggiunto il numero minimo di partecipanti



- **Titolo:** Insieme per ridurre il gender gap nelle discipline scientifiche e tecnologiche
- **Motivazione:** È fondamentale incentivare iniziative che promuovano la parità di genere, oltre che sensibilizzare ed educare sull'importanza dell'uguaglianza. Questi sforzi sono essenziali per realizzare un cambiamento duraturo e significativo, partendo dai piccoli ai grandi comuni.
- **Premio:** Due giornate formative nelle scuole per sensibilizzare ed incentivare le giovani ragazze alle materie STEM



- **Titolo:** Sinergie per lo sviluppo sostenibile
- **Motivazione:** Lo sviluppo sostenibile di un territorio dipende anche dalle sinergie positive che si riescono ad instaurare con le realtà imprenditoriali che lo abitano. Il premio "Sinergie per lo sviluppo sostenibile" indetto da Certiquality verrà assegnato al Comune che si distingua in progetti che promuovono e sviluppano sinergie con le realtà imprenditoriali, ad esempio attraverso: bandi, accesso ai finanziamenti, creazione di piattaforme di dialogo con le imprese, programmi di formazione e aggiornamento, incubatori e acceleratori di imprese, promozione di progetti di CSR di impresa, finalizzati ad uno sviluppo sostenibile del territorio. Saranno premiati una progettualità che preveda una chiara definizione di obiettivi e indicatori, nonché un piano di stakeholder engagement.
- **Premio:** Una sessione di formazione online dedicata ai temi dell'economia circolare



- **Titolo:** Vending Sostenibile
- **Motivazione:** Valorizzazione delle potenzialità offerte dalla distribuzione automatica (vending) per realizzare soluzioni capaci di migliorare la sostenibilità ambientale e la qualità della vita delle persone.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare di un'attività di comunicazione dedicata al progetto, al quale verrà data ampia visibilità. La comunicazione si appoggerà sia ad attività di ufficio stampa tradizionale che ad attività digital.



- **Titolo:** Stakeholder Engagement nei Comuni: uno strumento di consapevolezza sui temi ESG e per raggiungere gli obiettivi dell'agenda 2030
- **Motivazione:** Per supportare i Comuni nel raggiungimento degli obiettivi derivanti dall'adesione a reti, iniziative e impegni internazionali in ambito ESG, al Comune vincitore del Premio verrà offerta attività di consulenza/formazione per lo sviluppo delle competenze di Stakeholder Engagement sui temi ESG e migliorare il dialogo con le imprese, i cittadini, le istituzioni e la collettività.
- **Premio:** Percorso formativo per le figure del Comune interessate a sviluppare le competenze di Stakeholder Engagement sui temi ESG per poter avviare un percorso di sviluppo sostenibile



- **Titolo:** La sicurezza è la strada migliore da percorrere
- **Motivazione:** FedEx intende premiare il progetto del Comune che dimostri l'impegno a perseguire una gestione sostenibile dei servizi alla comunità, promuovendo connessioni sicure e un'organizzazione logistica efficiente
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza specialistica per sviluppare, sulla base di una gap analysis, un percorso teso a innovare l'erogazione dei servizi offerti alla collettività in un'ottica sostenibile, con un focus particolare su sensibilizzazione ed educazione in tema di sicurezza stradale attraverso testimonianze dirette. Specifici contenuti saranno definiti di concerto con il Comune



- **Titolo:** Comunità di BEN-ESSERE
- **Motivazione:** Espandere le iniziative di sensibilizzazione di salute, benessere e inclusione dall'azienda al proprio territorio
- **Premio:** Incontro di mezza giornata formativa sui temi della nutrizione sana e dell'inclusione in azienda (Auditorium Feralpi Lonato), da programmare nel 2025



- **Titolo:** Partnership per lo Sviluppo Sostenibile
- **Motivazione:** il Premio per le migliori "Partnership per lo Sviluppo Sostenibile" intende riconoscere e valorizzare l'impegno dei Comuni italiani che, attraverso progetti innovativi e collaborazioni strategiche, contribuiscono in modo significativo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Le partnership giocano un ruolo fondamentale in questo. La cooperazione tra enti pubblici, privati e la società civile permette di combinare risorse, competenze e conoscenze, generando soluzioni più efficaci e durature. Le sinergie create attraverso queste collaborazioni consentono di affrontare le sfide ambientali, sociali ed economiche con un approccio integrato e multidimensionale. Industree Communication Hub intende la comunicazione come ponte che collega le idee con l'azione. Siamo un Gruppo che opera combinando e attivando competenze e team diversificati, la nostra esperienza ci ha insegnato che i messaggi più potenti e trasformativi nascono dalla collaborazione. Attraverso le partnership, possiamo amplificare le voci dei nostri partner, diffondere le loro iniziative a un pubblico più ampio e sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi cruciali dello sviluppo sostenibile. Le partnership permettono inoltre di costruire narrazioni condivise che rafforzano la credibilità e l'impatto dei progetti. Lavorando insieme, possiamo sviluppare campagne di comunicazione che non solo informano, ma ispirano e motivano il cambiamento.
- **Premio:** i Comuni vincitori potranno beneficiare di incontri di formazione o consulenza per lo sviluppo di progetti di comunicazione. A condurre gli incontri sarà un team di Industree Communication Hub.



- **Titolo:** Trusted PA
- **Motivazione:** InfoCert è un Qualified Trust Service Provider, che realizza soluzioni di digitalizzazione sostenibili e innovative, personalizzate sulla base delle esigenze dei clienti, garantendo i massimi standard di sicurezza e compliance, una user experience semplice e a piena validità legale. Grazie a questo approccio, le applicazioni InfoCert semplificano il lavoro di oltre 8 milioni di utenti ogni giorno. InfoCert sceglie di premiare il progetto che rispecchiando i principi degli SDGs 10 e 11, avvicina la PA e i cittadini tramite lo sviluppo di processi sostenibili che possano migliorare l'accessibilità dei servizi alla cittadinanza e ridurre l'impatto ambientale.
- **Premio:** Offriamo in premio un Servizio Trust che possa migliorare i processi di digitalizzazione della PA

- **Titolo:** Dall'inclusione finanziaria alla sostenibilità sociale
- **Motivazione:** Intesa Sanpaolo persegue la crescita sostenibile e inclusiva dell'economia nel lungo periodo, nella convinzione che una società forte e coesa consenta lo sviluppo di tutto il Paese, impegnandosi fattivamente e in modo programmatico per contrastare e ridurre le disuguaglianze economiche, sociali, culturali, come sottolineato tra gli obiettivi strategici del proprio Piano d'Impresa 2022/2025, in coerenza con gli indicatori SDGs dell'agenda 2030 dell'ONU. In quest'ottica, la Banca favorisce il dialogo strutturato con gli interlocutori del Paese, soprattutto del Terzo Settore, avviando partnership finalizzate a valorizzare una visione comune degli interventi sociali attraverso la co-progettazione e la creazione di reti che moltiplichino l'efficacia delle iniziative e opera per offrire opportunità concrete di promozione e inclusione sociale, soprattutto a quanti si trovano in situazioni di marginalità o esclusione. La Banca intende premiare il Comune che promuova progetti di avvio o sviluppo locale di attori del territorio o imprese, anche sociali, attraverso l'offerta di progettualità connesse alle attività - core e trasversali - della Banca. Condizione preferenziale per la valutazione delle iniziative sarà anche il coinvolgimento nei progetti di soggetti a rischio di esclusione sociale.
- **Premio:** Intesa Sanpaolo offrirà al Comune vincitore la possibilità di fruire di progettualità messe a disposizione dalla Banca in ambito social impact

- **Titolo:** Istruzione di qualità
- **Motivazione:** KPMG sceglie di premiare il progetto che meglio concretizza l'SDG n° 4 il quale vuole assicurare una educazione equa e aperta a tutti. Il premio sarà dedicato al Comune che meglio svilupperà iniziative specificatamente dedicate al tema dell'educazione e dell'istruzione quali l'educazione giovanile o la formazione a supporto dell'occupabilità secondo le esigenze del territorio di riferimento.
- **Premio:** KPMG premierà il Comune vincitore con 20 Personal Computer portatili. È una scelta in linea con la sostenibilità ambientale, infatti i computer sono ricondizionati, rappresentando un chiaro esempio di Circular Economy. Per noi è di auspicio che tale premio possa sostenere l'Educazione: i PC potranno essere utilizzati, oltre che nelle più generali attività comunali, come prezioso supporto per l'attività di Didattica a Distanza o per le metodologie e strategie formative che richiedono l'utilizzo della tecnologia, fornendo a chi ne ha bisogno il necessario hardware per poter proseguire la fondamentale attività educativa



- **Titolo:** Circular Economy
- **Motivazione:** Lexmark crea tecnologie di imaging cloud e IoT innovative che aiutano i clienti in tutto il mondo a perseguire la propria visione di semplicità di stampa, sicurezza, risparmio e sostenibilità. Lexmark sostiene l'economia circolare e le iniziative di rigenerazione da oltre 30 anni ed è uno dei membri fondatori del European Remanufacturing Council (CER) che mira a triplicare il valore del settore della rigenerazione in Europa a oltre 100 miliardi di dollari entro il 2030.
Fin dal 1991, offre alle aziende clienti semplici modalità per la restituzione delle cartucce toner esauste attraverso il Lexmark Cartridge Collection Program (Programma LCCP) evitando, in oltre 30 anni di attività, che 100 milioni di cartucce esauste finissero in discarica. Nell'ambito del proprio impegno volto ad azzerare le emissioni di anidride carbonica entro il 2035, l'azienda ritiene che l'adozione dei principi dell'economia circolare sia fondamentale per creare innovazione e crescita economica in modo sostenibile. Il portfolio di prodotti Lexmark è progettato per avere effetti minimi sull'ambiente nell'arco del loro intero ciclo di vita, incluse le fasi di produzione, distribuzione, utilizzo e fine del ciclo di vita.
Dispositivi, servizi e soluzioni sono progettati completamente per garantire una durata maggiore e risparmio energetico. La plastica riciclata post-consumo oggi rappresenta, in termini di peso, il 39% della plastica presente in tutti i nuovi dispositivi laser progettati da Lexmark, con l'obiettivo di arrivare al 50% entro il 2025. Da sempre impegnata per essere "un buon cittadino" con un modello di business sostenibile, improntato ai principi di efficienza delle risorse e della circular economy, Lexmark intende premiare la capacità di quei comuni che si sono distinti per aver sviluppato e realizzato progetti a vantaggio di un'economia circolare nei propri territori: favorendo il riutilizzo ed il riciclo e dando vita ad una catena del valore zero sprechi, in coerenza con gli SDGs delle Nazioni Unite (SDG: n.12).
- **Premio:** Lexmark intende offrire, quale Premio Lexmark "Circular Economy", un progetto di studio da parte del proprio team specialistico, finalizzato all'ottimizzazione dell'infrastruttura di stampa all'interno del Comune vincitore ed erogare sessioni di training e formazione rivolte ai dipendenti comunali presso il loro territorio. L'obiettivo della formazione specialistica corrisponde alla sensibilizzazione dell'Ente all'adozione di buone pratiche d'uso dei dispositivi e delle soluzioni di stampa.



- **Titolo:** Sistemi sostenibili che prevedano l'utilizzo di prodotti di elevata qualità e durabilità, con impatti ambientali ridotti, atti quindi a diminuire e compensare interamente le quote di CO2 associabili al loro ciclo di vita
- **Motivazione:** Mapei intende premiare il Comune che si propone di realizzare progetti di risanamento di strutture esistenti coniugando tecnologia prestazionale e sostenibilità ambientale, al fine di ottenere risparmi energetici significativi, utilizzando prodotti a bassi impatti ambientali e ridotte emissioni di CO2, caratteristiche richieste anche dai CAM (Criteri Ambientali Minimi)
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza tecnica specialistica sia in fase progettuale per individuare quali siano le soluzioni più idonee da adottare (compatibilità chimico-fisica con i materiali originali) anche attraverso analisi di laboratorio su campioni prelevati in situ per determinarne la composizione e stratigrafia, sia in cantiere durante le fasi applicative delle tecnologie prescelte, il tutto volto a garantire durabilità e sostenibilità all'intero ciclo di intervento, nel rispetto delle normative



- **Titolo:** La sostenibilità sociale nella gestione degli appalti/subappalti e nella qualificazione dei fornitori
- **Motivazione:** Nexumstp si muove a fianco delle imprese e delle amministrazioni per promuovere, tutelare e sviluppare il lavoro responsabile che garantisca ai lavoratori il giusto riconoscimento dei loro diritti e alle imprese la libertà di operare per raggiungere i loro risultati di profitto nel rispetto di principi di responsabilità sociale. A tal fine Nexumstp, nella quotidianità del suo operare, ha evidenziato come l'esternalizzazione dei lavori, la catena di appalti e subappalti, rappresenti un momento, pur fondamentale per consentire alle PMI di partecipare alla realizzazione di grandi opere, da attenzionare scrupolosamente. La qualificazione delle imprese, la valorizzazione della loro credibilità e reputazione, il loro rispetto certificato dei diritti sociali, dovrebbero essere elementi sempre più valorizzati nei bandi di gara. A tal fine è necessario che le stazioni appaltanti abbiano contezza degli strumenti che il Legislatore mette loro a disposizione e conoscano le certificazioni che hanno come oggetto i diritti sociali (retribuzione, divieto di discriminazione, sicurezza e salubrità del lavoro, tempi di lavoro e temi di riposo), al fine di promuovere nel territorio la cultura della sostenibilità e i criteri ESG
- **Premio:** I Comuni vincitori potranno beneficiare di incontri, percorsi di formazione/webinar rivolti al loro personale e di momenti di divulgazione rivolti alle imprese del territorio finalizzati alla promozione e valorizzazione dei criteri ESG



- **Titolo:** Rifiuti: Non gettare via il futuro!
- **Motivazione:** Gettare via i rifiuti è un gesto semplice, ma le sue conseguenze sul nostro pianeta possono essere devastanti. Smaltire in modo scorretto i rifiuti significa inquinare l'ambiente, danneggiare la salute e sprecare risorse preziose. Responsabilità della pubblica amministrazione è quella di informare i cittadini come gestire i rifiuti in modo sostenibile, riducendo il loro impatto sull'ambiente e creando nuove opportunità. L'obiettivo è creare materiale informativo chiaro, coinvolgente e accessibile a tutti, che aiuti i cittadini a fare scelte consapevoli e responsabili nella gestione dei propri rifiuti
- **Premio:** Il Comune vincitore verrà seguito nella realizzazione del progetto da un team di esperti dell'area Sustainability & green tech



- **Titolo:** Mobilità Sostenibile
- **Motivazione:** Pirelli intende premiare il Comune che presenti il progetto più virtuoso in termini di mobilità sostenibile, in grado di coniugare al meglio sicurezza stradale, riduzione dell'impatto ambientale e innovazione. Un particolare occhio di riguardo sarà rivolto ai progetti che prevederanno il coinvolgimento delle aziende e relative azioni di mobility management.
Premio: "Pirelli Experience" presso il Global Headquarter di Milano Bicocca, dove il vincitore potrà toccare con mano la storia, attraverso la Fondazione Pirelli, e la realtà, attraverso il Centro di Ricerca e Sviluppo, di uno dei principali attori mondiali nel settore automotive, nonché un Brand Italiano da sempre sinonimo di innovazione e passione. Durante la visita, accompagnata dal Mobility Manager, sarà anche possibile vedere le facilities ed i servizi predisposti per la mobilità sostenibile dei dipendenti. Pirelli avrà il piacere di occuparsi dei relativi costi di viaggio e alloggio

Posteitaliane

- **Titolo:** Per lo sviluppo sostenibile dei piccoli Comuni
- **Motivazione:** Poste Italiane intende promuovere l'inclusione di target in situazione di potenziale svantaggio, favorendo la coesione e lo sviluppo delle piccole comunità locali dislocate nelle aree interne del Paese. In particolare, il premio è riservato a tre piccoli Comuni, così come definiti nella Legge 6 ottobre 2017 n.158, preferibilmente uno per ogni area Nord, Centro e Sud del Paese.
- **Premio:** Percorsi di orientamento e affiancamento nella definizione/sviluppo di un piano di fattibilità, progettato secondo le esigenze del singolo Comune, coerente con eventuali finanziamenti previsti in bandi pubblici.



- **Titolo:** Insieme verso strade sicure
- **Motivazione:** Il premio sarà dedicato al Comune o alle Unioni/Raggruppamenti tra Comuni che meglio svilupperà/svilupperanno un progetto dedicato al miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema mobilità, valorizzando gli spazi urbani, in cui tutte le componenti della mobilità (pedonale, ciclabile, trasporto collettivo, automobilistica, etc.) possano integrarsi e garantire elevata accessibilità di aree e servizi, soprattutto verso quelle che sono considerate "zone sensibili", come ad esempio scuole, servizi per gli anziani, ambulatori. Il progetto deve poter essere un'occasione per mettere al centro una mobilità sostenibile, sempre più sicura ed attrattiva.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza tecnica per valutare quali interventi debbano essere messi in atto per migliorare la sicurezza stradale nel territorio, e di una sessione formativa in materia di sicurezza stradale da erogarsi presso le Scuole Primarie (da definirsi nel dettaglio con il Comune vincitore).



- **Titolo:** Preserviamo il nostro futuro proteggendo la Biodiversità
- **Motivazione:** La perdita di biodiversità è un problema globale urgente. Gli ecosistemi naturali sono sempre più alterati, il che rappresenta una minaccia diretta per l'umanità. In ST manteniamo un approccio vigile e proattivo nei confronti della protezione dell'ambiente e riconosciamo la necessità di una strategia globale sulla biodiversità per il futuro. Vorremmo pertanto premiare la municipalità che ha supportato e implementato il miglior progetto atto a preservare e/o ripristinare la biodiversità adottando pratiche sostenibili a tutela dell'ecosistema, mettendo in atto anche azioni di sensibilizzazione della cittadinanza su questo tema.
- **Premio:** STMicroelectronics donerà 3 tablet e 3 apiari, con 3 anni di contratto di manutenzione, al Comune vincitore



- **Titolo:** UBS e la Comunità
- **Motivazione:** UBS adotta costantemente un approccio alla sostenibilità, collaborando con esperti e organizzazioni per promuovere progetti focalizzati sulle persone e sulle comunità. Con questo premio intendiamo premiare il Comune che abbia intrapreso o ideato il progetto di maggiore impatto sociale e ambientale per la comunità sottostante.
- **Premio:** In accordo con il comune vincitore e da valutare in base ai destinatari, UBS si offrirà di supportare sessioni formative organizzate sui temi legati all'educazione finanziaria, alla sostenibilità ed alle conseguenze sociali e ambientali.



- **Titolo:** Comune sostenibile e inclusivo
- **Motivazione:** Wise Engineering Società Benefit intende premiare il comune candidato che ha maggiormente colto e interpretato lo spirito di sostenibilità ambientale e sociale, incrementando la resilienza del territorio ai cambiamenti climatici attraverso l'integrazione negli spazi pubblici di sistemi di drenaggio sostenibile per la gestione delle acque di pioggia e di soluzioni per favorire l'inclusione e la fruibilità anche da parte di persone con disabilità
- **Premio:** Il Comune vincitore beneficerà di 100 ore di attività tecnica-formativa nell'ambito dell'educazione ambientale e divulgazione sui temi del cambiamento climatico, elaborazione dati meteorologici e rischio idraulico, rivolte a studenti delle scuole medie e superiori e alla cittadinanza (ad esempio comportamenti da tenere durante alluvioni, effetti del cambiamento climatico e strategie di mitigazione e adattamento)