

## PREMI IMPRESA 2022



- **Titolo:** Gestione Sostenibile della Comunità
- **Motivazione:** Il premio intende riconoscere l'impegno del Comune nella definizione e nel raggiungimento di obiettivi di Sostenibilità per il territorio, con un coinvolgimento strutturato delle diverse parti interessate. In particolare, il premio intende valorizzare la capacità di perseguire - con un approccio sistemico - obiettivi e relativi indicatori volti a migliorare l'attrattività, l'ambiente, la resilienza, la coesione sociale, il benessere, promuovendo un utilizzo responsabile delle risorse nel territorio.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare di un voucher individuale per fruire di un corso pianificato a calendario visibile nella seguente pagina [FORMAZIONE IN AMBITO ESG- ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE](#) \*I corsi sono soggetti a conferma e Bureau Veritas Italia si riserva la facoltà di annullare il corso nel caso non venisse raggiunto il numero minimo di partecipanti



- **Titolo:** Comune e prevenzione
- **Motivazione:** Il premio verrà assegnato al Comune che si distingue nella promozione di buone pratiche per la sicurezza sui luoghi di lavoro sia per il proprio personale sia per quello degli appaltatori.
- **Premio:** Sessione di formazione sulla norma ISO 45001



- **Titolo:** Vending Sostenibile
- **Motivazione:** Valorizzazione delle potenzialità offerte dalla distribuzione automatica (vending) per realizzare soluzioni capaci di migliorare la sostenibilità ambientale e la qualità della vita delle persone.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà beneficiare di un'attività di comunicazione dedicata al progetto, al quale verrà data ampia visibilità. La comunicazione si appoggerà sia ad attività di ufficio stampa tradizionale che ad attività digital.



- **Titolo:** Contrasto alla povertà energetica: iniziative e progetti
- **Motivazione:** Enel intende premiare il Comune o le Unioni/Raggruppamenti tra Comuni che abbiano ideato e intrapreso nel territorio di loro competenza, progetti strutturali -che vadano oltre la logica assistenzialistica- finalizzati a contrastare la povertà energetica. La povertà energetica, fenomeno in crescita in questi due anni di pandemia da Covid -19, si è rilevata un tema complesso che riguarda milioni di persone anche in Italia, con effetti negativi sulla qualità della vita e sulla salute degli individui. Si tratta di persone (singole o famiglie) che hanno difficoltà a pagare le bollette per garantirsi servizi essenziali. Il Premio è quindi un'occasione per far emergere sul territorio progetti con impatto nel medio/lungo periodo che -coniugando necessità sociali, ambientali ed economiche- creino nuovo valore per tutti, anche in ottica di replicabilità per altri territori. Saranno particolarmente apprezzate iniziative che coinvolgano le fasce più vulnerabili della popolazione e che promuovano l'efficientamento e la cultura energetica.
- **Premio:** Il premio sarà definito nel dettaglio con il Comune vincitore e consisterà in una soluzione di Enel X (società del Gruppo Enel) che sia funzionale al progetto/iniziativa oppure valorizzi il territorio che l'ha promosso/a: come un impianto fotovoltaico per la produzione di energia oppure un impianto di illuminazione pubblica o artistica a basso impatto energetico e ambientale.



- **Titolo:** La sicurezza è la strada migliore da percorrere
- **Motivazione:** FedEx Express intende premiare il progetto del Comune che dimostri l'impegno a perseguire una gestione sostenibile dei servizi alla comunità, promuovendo connessioni sicure e un'organizzazione logistica efficiente.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza specialistica per sviluppare, sulla base di una gap analysis, un percorso teso a innovare l'erogazione dei servizi offerti alla collettività in un'ottica sostenibile, con un focus particolare su sensibilizzazione ed educazione in tema di sicurezza stradale attraverso testimonianze dirette. Specifici contenuti saranno definiti di concerto con il Comune.



- **Titolo:** Donne al centro per una società più inclusiva e sostenibile
- **Motivazione:** Gedeon Richter Italia è la filiale italiana di Gedeon Richter, società farmaceutica multinazionale con sede in Ungheria, che conta più di 200 prodotti distribuiti in oltre 100 Paesi del mondo e circa 13.000 dipendenti a livello globale. In Italia l'azienda è presente con un portfolio di soluzioni terapeutiche di alta qualità per la cura e la salute della Donna in ogni fase della vita: dalla contraccezione ai prodotti per il trattamento dell'endometriosi, dei fibromi uterini, dell'infertilità, dell'osteoporosi, dei disturbi del basso tratto genitale, fino alla linea dedicata alla menopausa.  
GRITness4ALL è il programma strutturato di Responsabilità Sociale d'Impresa ispirato ai 17 Sustainable Development Goals (SDGs) sviluppato da Gedeon Richter Italia e che ha nell'Empowerment Femminile e nella Culture & Education i suoi due driver d'azione.  
Gedeon Richter Italia intende premiare il Comune che promuove Progetti sul tema dell'Empowerment Femminile, con un occhio di riguardo alle giovani generazioni. Per supportarle nella costruzione e promozione di una Cultura e di una Società capaci di mettere la Donna al centro.  
I progetti potranno riferirsi ad iniziative che afferiscono alla dimensione Educativa e Formativa, Personale e della Salute e Benessere delle Donne.
- **Premio:** Gedeon Richter Italia si impegna a supportare il Comune vincitore nella realizzazione di percorsi educativi ed esperienziali (in contesti educativi come Scuole, Biblioteche, etc...) dedicati all'empowerment di giovani ragazze e

curati dalla Fondazione BET SHE CAN. Quest'ultima è la prima Fondazione in Italia dedicata all'empowerment femminile con focus sulla fascia pre teen (8-12 anni). BET SHE CAN le accompagna nel loro percorso di crescita fornendo strumenti di supporto allo sviluppo della consapevolezza di ciò che sono - talenti e potenzialità - e di ciò che vogliono essere, promuovendo così la libertà delle loro scelte e azioni.

- **Titolo:** Dall'inclusione finanziaria alla sostenibilità sociale
- **Motivazione:** Intesa Sanpaolo persegue la crescita sostenibile e inclusiva dell'economia nel lungo periodo, nella convinzione che una società forte e coesa consenta lo sviluppo di tutto il Paese, impegnandosi fattivamente e in modo programmatico per contrastare e ridurre le disuguaglianze economiche, sociali, culturali, come sottolineato tra gli obiettivi strategici del proprio Piano d'Impresa 2022/2025, in coerenza con gli indicatori SDGs dell'agenda 2030 dell'ONU.  
In quest'ottica, la Banca opera anche per favorire lo sviluppo delle capacità e delle conoscenze utili ad agevolare l'inserimento lavorativo per le persone in situazioni di difficoltà o bisogno, riconoscendo nel lavoro lo strumento principe per migliorare la qualità della vita e offrire opportunità concrete di promozione e inclusione sociale, soprattutto a quanti si trovano in situazioni di marginalità o esclusione.  
La Banca intende premiare il Comune che promuova progetti di avvio o sviluppo locale di attori del territorio o imprese, anche sociali, attraverso l'offerta di percorsi formativi su competenze finanziarie e trasversali, di orientamento o inclusione lavorativa. La formazione potrà essere rivolta agli operatori promotori dei progetti e delle iniziative o ai beneficiari degli interventi.  
Le iniziative dovranno coinvolgere soggetti a rischio di esclusione sociale, come ad esempio: giovani che intendano immettersi nel mondo del lavoro o siano all'inizio del loro percorso professionale, persone che abbiano perso il lavoro o persone occupate che abbiano bisogno di reskilling, donne che necessitino di percorsi di empowerment...
- **Premio:** Intesa Sanpaolo offrirà al Comune vincitore la possibilità di seguire - o far seguire gratuitamente ai destinatari - percorsi di formazione/webinar organizzati dalla Banca sui temi dell'educazione finanziaria indirizzati ai soggetti della comunità locale a rischio di esclusione sociale, appartenenti ad esempio alle categorie sopraindicate.



- **Titolo:** Istruzione di qualità
- **Motivazione:** KPMG sceglie di premiare il progetto che meglio concretizza l'SDG n° 4 il quale vuole assicurare una educazione equa e aperta a tutti. Il premio sarà dedicato al Comune che meglio svilupperà iniziative specificatamente dedicate al tema dell'educazione e dell'istruzione quali l'educazione giovanile o la formazione a supporto dell'occupabilità secondo le esigenze del territorio di riferimento.
- **Premio:** KPMG premierà il Comune vincitore con 20 Personal Computer portatili. E' una scelta in linea con la sostenibilità ambientale, infatti i computer sono ricondizionati, rappresentando un chiaro esempio di Circular Economy. Per noi è di auspicio che tale premio possa sostenere l'Educazione: i PC potranno essere utilizzati, oltre che nelle più generali attività comunali, come prezioso supporto per l'attività di Didattica a Distanza o per le metodologie e strategie formative che richiedono l'utilizzo della tecnologia, fornendo a chi ne ha bisogno il necessario hardware per poter proseguire la fondamentale attività educativa.



- **Titolo:** Circular Economy
- **Motivazione:** Lexmark crea tecnologie di imaging cloud e IoT innovative che aiutano i clienti in tutto il mondo a perseguire la propria vision di semplicità di stampa, sicurezza, risparmio e sostenibilità. Lexmark sostiene l'economia circolare e le iniziative di rigenerazione da oltre 30 anni ed è uno dei membri fondatori del European Remanufacturing Council (CER) che mira a triplicare il valore del settore della rigenerazione in Europa a oltre 100 miliardi di dollari. Fin dal 1991, offre alle aziende clienti semplici modalità per la restituzione delle cartucce toner esauste attraverso il Lexmark Cartridge Collection Program (Programma LCCP) evitando, in oltre 30 anni di attività, che 100 milioni di cartucce esauste finissero in discarica. Nell'ambito del proprio impegno volto ad azzerare le emissioni di anidride carbonica entro il 2035, l'azienda ritiene che l'adozione dei principi dell'economia circolare sia fondamentale per creare innovazione e crescita economica in modo sostenibile. Progetta le proprie linee di prodotto tenendo conto del proprio impatto sull'ambiente: nello specifico, la plastica riciclata post-consumo oggi rappresenta, in termini di peso, il 39% della plastica presente in tutti i nuovi dispositivi laser progettati da Lexmark, con l'obiettivo di arrivare al 50% entro il 2025. Da sempre impegnata per essere "un buon cittadino" con un modello di business sostenibile, improntato ai principi

di efficienza delle risorse e della circular economy, Lexmark intende premiare la capacità di quei comuni che si sono distinti per aver sviluppato e realizzato progetti a vantaggio di un'economia circolare nei propri territori: favorendo il riutilizzo ed il riciclo e dando vita ad una catena del valore *zero sprechi*, in coerenza con gli SDGs delle Nazioni Unite (SGD: n. 12).

- **Premio:** Lexmark intende offrire, quale Premio Lexmark "Circular Economy", un progetto di studio da parte del proprio team specialistico, finalizzato all'ottimizzazione dell'infrastruttura di stampa all'interno del Comune vincitore ed erogare sessioni di training e formazione rivolte ai dipendenti comunali presso il loro territorio. L'obiettivo della formazione specialistica corrisponde alla sensibilizzazione dell'Ente all'adozione di buone pratiche d'uso dei dispositivi e delle soluzioni di stampa.



- **Titolo:** Sistemi sostenibili per il risanamento conservativo e restauro di edifici di pregio storico e architettonico, mediante l'impiego di materiali e tecnologie innovative a base di calce.
- **Motivazione:** Mapei intende premiare il Comune che si prefigge di attuare progetti destinati al risanamento e restauro di strutture esistenti, anche sotto tutela della Soprintendenza, in grado di abbinare lo studio dei materiali del passato alle tecnologie innovative, con l'obiettivo di ottenere interventi di alta qualità, durevoli nel tempo e meno impattanti in cantiere.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza tecnica specialistica sia in fase progettuale per individuare quali siano le soluzioni più idonee da adottare (compatibilità chimico-fisica con i materiali originali) anche attraverso analisi di laboratorio su campioni prelevati in situ per determinarne la composizione e stratigrafia, sia in cantiere durante le fasi applicative delle tecnologie prescelte, il tutto volto a garantire durabilità e sostenibilità all'intero ciclo di intervento, nel rispetto delle normative.



- **Titolo:** Mobilità Sostenibile
- **Motivazione:** Pirelli intende premiare il Comune che presenti il progetto più virtuoso in termini di mobilità sostenibile, in grado di coniugare al meglio sicurezza stradale, riduzione dell'impatto ambientale e innovazione. Un

particolare occhio di riguardo sarà rivolto ai progetti che prevederanno il coinvolgimento delle aziende e relative azioni di mobility management.

- **Premio:** “Pirelli Experience” presso il Global Headquarter di Milano Bicocca, dove il vincitore potrà toccare con mano la storia, attraverso la Fondazione Pirelli, e la realtà, attraverso il Centro di Ricerca e Sviluppo, di uno dei principali attori mondiali nel settore automotive, nonché un Brand Italiano da sempre sinonimo di innovazione e passione. Durante la visita, accompagnata dal Mobility Manager, sarà anche possibile vedere le facilities ed i servizi predisposti per la mobilità sostenibile dei dipendenti. Pirelli avrà il piacere di occuparsi dei relativi costi di viaggio e alloggio

## Posteitaliane

- **Titolo:** Per lo sviluppo sostenibile dei piccoli Comuni
- **Motivazione:** Poste Italiane intende promuovere l’inclusione di target in situazione di potenziale svantaggio, favorendo la coesione e lo sviluppo delle piccole comunità locali dislocate nelle aree interne del Paese. In particolare, il premio è riservato a tre piccoli Comuni, così come definiti nella Legge 6 ottobre 2017 n.158, preferibilmente uno per ogni area Nord, Centro e Sud del Paese.
- **Premio:** Percorsi di orientamento e affiancamento nella definizione/sviluppo di un piano di fattibilità, progettato secondo le esigenze del singolo Comune, coerente con eventuali finanziamenti previsti in bandi pubblici.



- **Titolo:** Scuole sicure e confortevoli
- **Motivazione:** Saint-Gobain intende premiare il Comune che presenterà il migliore progetto di “scuola sicura e confortevole”, che segua principalmente gli standard di sicurezza, luminosità e acustica, in linea con la sua missione di progettare, produrre e distribuire materiali per la sicurezza e il comfort abitativo di ciascuno di noi e il futuro di tutti. Ambienti ben progettati dal punto di vista acustico, ad esempio, consentono una migliore comunicazione e migliorano la concentrazione: l’apprendimento scolastico è più efficace e meno faticoso se gli studenti riescono ad ascoltare facilmente l’insegnante.
- **Premio:** Il Comune vincitore potrà usufruire di una consulenza specialistica per valutare quali sono gli interventi

tecnici da effettuare per la ristrutturazione di un edificio scolastico secondo gli standard richiesti. Inoltre, il 10% dell'importo totale dei materiali Saint-Gobain Italia installati all'interno del cantiere sarà omaggiato.



- **Titolo:** Sviluppo del territorio valorizzando la partnership pubblico-impresa
- **Motivazione:** SDG 8 - lavoro dignitoso e crescita economica.
- **Premio:** Giornata di formazione: networking per obiettivi e comunicazione social, da tenersi in modalità remota



- **Titolo:** Lavoriamo per l'Inclusione: progetti per abolire le barriere della diversità (genere, disabilità, nazionalità, ...)
- **Motivazione:** In ST siamo convinti che Diversità, Equità e Inclusione promuovano innovazione e impegno nella comunità così come la crescita dei singoli e delle aziende del territorio. Riferendoci in particolare alla diversità di genere riteniamo sia indispensabile preparare il futuro supportando l'educazione all'inclusione e all'importanza della diversità nei giovani, aumentando la consapevolezza su 'Unconscious Bias' (pregiudizi impliciti), stereotipi e micro-violenze e proponendo modelli di ruolo di donne di successo in studi e carriere STEM. Vorremmo quindi premiare la municipalità che ha implementato, supportato o sponsorizzato il miglior progetto per combattere i pregiudizi nei confronti delle diversità nel suo territorio
- **Premio:** STMicroelectronics donerà 5 tablet al Comune vincitore